

SØNDAGS ÅBENT

Tv er det bedste medie til at skabe kendskab på kort tid. Med denne kampagne kan du i dagene op til åbningen skabe synlighed i dit område.

Tidspunkt	18:15	19:55	Ialt
Antal visninger	2 visninger	3 visninger	5 visninger

Region	TV 2 Nord	TV Midtvest	TV Syd	TV 2 Fyn	TV 2 Østjylland	TV Øst	TV 2 Lorry	TV 2 Bornholm
Kampagnepris (30 sek.)	kr. 17.000	kr. 19.000	kr. 25.000	kr. 17.000	kr. 23.000	kr. 16.500	kr. 50.000	kr. 1.900
Pris 30 sek.	kr. 29.500	kr. 35.250	kr. 51.250	kr. 28.000	kr. 37.500	kr. 30.250	kr. 91.000	kr. 4.900
Nettodækning antal personer	103.880	117.847	200.349	124.907	116.928	140.447	302.818	--
Nettodækning i pct.	32%	36%	37%	35%	29%	34%	24%	--
Frekvens	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,6	1,7	--
Kontaktpris	kr. 96	kr. 93	kr. 69	kr. 78	kr. 116	kr. 71	kr. 98	--

10 % i tillæg i højsæson (september, oktober og november). Andre spotlængder accepteres, dog skal spotlængder være delelig med 5 sek.