

# ÅBENT HUS KAMPAGNE

Skal din virksomhed holde åbent hus? Og har du lyst til at eksponere eventen og tiltrække dine kunder? Når du vælger en Åbent hus-kampagne hos TV 2 Regionerne, bliver du ekstra synlig i dagene op til arrangementet og rammer præcist i dit lokalområde.

Du skal vælge Åbent hus-kampagne, når du vil have ekstra høj eksponering i en begrænset periode til en rigtig attraktiv pris.

Tidspunkt	12:30	17:15	18:15	19:30	19:55	22:30	Ialt
Antal visninger	1 visning	3 visninger	3 visninger	1 visning	5 visninger	1 visning	14 visninger

Region	TV 2 Nord	TV Midtvest	TV Syd	TV 2 Fyn	TV 2 Østjylland	TV Øst	TV 2 Lorry	TV 2 Bornholm
Kampagnepris (30 sek.)	kr. 33.000	kr. 38.000	kr. 51.000	kr. 33.000	kr. 44.000	kr. 32.500	kr. 95.000	kr. 3.500
Pris 30 sek.	kr. 65.950	kr. 78.275	kr. 113.175	kr. 61.400	kr. 82.300	kr. 67.125	kr. 202.000	kr. 10.970
Nettodækning antal personer	152.170	168.349	281.031	182.263	178.945	216.415	471.101	--
Nettodækning i pct.	46%	51%	53%	51%	45%	52%	38%	--
Frekvens	2,7	2,6	2,7	2,7	2,5	2,6	2,4	--
Kontaktpris	kr. 81	kr. 86	kr. 67	kr. 68	kr. 99	kr. 57	kr. 84	--

10 % i tillæg i højsæson (september, oktober og november). Andre spotlængder accepteres, dog skal spotlængder være delelig med 5 sek.